

**OFICINA DE CONTROL INTERNO  
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN ANUAL  
31-03-2019**

<b>1.- PROCESO:</b> COMUNICACIONES		<b>2.- RESPONSABLE:</b> Oficina de Difusión y Mercadeo de la Información	
<b>3.- OBJETIVOS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON LA DEPENDENCIA:</b> Brindar atención al ciudadano fomentando los mecanismos de participación y transparencia.			
<b>4.- POLITICAS:</b> Transparencia, Acceso a la información pública y lucha contra la corrupción / Gobierno Digital.			
<b>6.- MEDICIÓN DE ACTIVIDADES</b>			
<b>5.- PRODUCTO</b>	<b>6.1. AVANCE REPORTADO (%)</b>	<b>6.2. AVANCE VERIFICADO (%)</b>	<b>6.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS A MARZO 31 DE 2019</b>
Plan de Comunicaciones del IGAC implementado	20,37%	20,37%	<p>Para el logro de este producto se planeó la ejecución de tres actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Divulgar información a los servidores del IGAC, a través de las herramientas de comunicación interna del Instituto</li> <li>2- Generar interacciones a través de los contenidos temáticos e información publicados sobre la Gestión y actividades del IGAC a través de las Redes Sociales.</li> <li>3- Generar registros informativos en medios de comunicación, a través de la publicación y socialización de comunicados de prensa con contenidos estratégicos sobre el IGAC.</li> </ol> <p>Para éste producto se presenta un porcentaje de ejecución durante el trimestre del 20,37%, que es inferior a lo que estaba programado ejecutar (25.03%). Se reporta la conceptualización y publicación de contenidos temáticos que fueron divulgados a través del correo interno, las pantallas digitales y la Igacnet, con el fin de mantener informados a los servidores públicos del IGAC a nivel nacional, sobre temas de interés institucional.</p>

			<p>A través de las redes sociales con las que cuenta el IGAC (Facebook, Twitter, Youtube e Instagram), se divulgaron 168 publicaciones dando a conocer actividades misionales del IGAC, trámites y servicios.</p> <p>Se realizó el cubrimiento para generar 10 comunicados, los cuales fueron publicados en la sección de noticias de la página. Se obtuvo 131 registros en medios de comunicación.</p>
<b>TOTAL</b>	<b>20,37%</b>	<b>20,37%</b>	

**7.- EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL Y EJECUTADOS POR LA DEPENDENCIA.**  
 Se registra un avance de ejecución durante el trimestre del 20.37%; este valor es inferior al 25.03% que estaba programado para el primer trimestre de 2019. La dependencia justifica el no cumplimiento de lo planeado debido a que durante el mes de enero no contaba con todo el personal de contrato necesario para el desempeño de las labores.

**8.- RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO POR PARTE DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:**  
 El avance en la ejecución del indicador del producto debe ser coherente con los avances de las actividades realizadas para el desarrollo del producto.

**9.- FECHA:** 20 de mayo de 2019

**AUDITOR:** Harvey H. Mora Sánchez.

**10.- FIRMA:**

GLORIA MARCELA LUNA RIAÑO, Jefe Oficina de Control Interno (E).

Formato Facilitativo

**NOTA:** EL "INDICADOR VERIFICADO (%)" ES EL QUE CALCULA EL FUNCIONARIO AUDITOR DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN Y SEGUIMIENTO TRIMESTRAL REPORTADO POR CADA DEPENDENCIA.