

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**Código Bpin:** 2018011001028  
**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL-[PREVIO CONCEPTO DNP]

**INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

<b>Horizonte</b>	2019 - 2023	<b>Clasificación Plan Nacional del Desarrollo - Pacto Por Colombia, Pacto por la Equidad (2019-2022)</b>
<b>Sector</b>	INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	<b>Pacto</b>
<b>Entidad Responsable</b>	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	11072 - XVI. Pacto por la Descentralización: conectar territorios, gobiernos y poblaciones
<b>Programa</b>	0499-FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	<b>Línea</b>
<b>SubPrograma</b>	1003-PLANIFICACIÓN Y ESTADÍSTICA	12080 - 5. Instrumentos e información para la toma de decisiones que promueven el desarrollo regional
		<b>Programa</b>
		0499 - fortalecimiento de la gestión y dirección del sector información estadística

**ESTADO DE LA FICHA**

<b>Estado</b>	Registrado Actualizado
<b>Usuario Formulador</b>	ALEMAN ZULETA LIDA CAROLINA
<b>Fecha del Estado Actual</b>	2020-05-29 09:05:37
<b>Fecha Control Posterior</b>	2020-05-29 09:05:37
<b>Solicitud de Formulación</b>	627606 - Sin trámites presupuestales
<b>Vigencia Seleccionada</b>	2020
<b>Fecha Creación del Turno</b>	N/A
<b>Turno de trámite</b>	N/A

**IMAGEN DEL PROYECTO**



**INFORMACIÓN BÁSICA**

**Objetivo**

FORTALECER EL ACCESO Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PRODUCIDA POR EL IGAC A NIVEL NACIONAL.

**Problema**

DIFICULTAD EN EL ACCESO Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PRODUCIDA POR EL IGAC A NIVEL NACIONAL

**Descripción**

El proyecto busca aumentar las capacidades a nivel nacional y regional frente al uso de la información que genera el IGAC como resultado de sus actividades misionales; brindando, de esta manera, atención al ciudadano de manera óptima, fomentando los mecanismos de acceso, cobertura y especialmente la correcta divulgación de los bienes, productos y servicios. Con base en la acertada difusión y divulgación de la información precisada, se garantizará la integración para la competitividad con nuevos modelos de relacionamiento con la comunidad, modelos de investigación y desarrollo, optimizando los recursos para el mejor aprovechamiento de las potencialidades productivas y desarrollo integral de productos geográficos, cartográficos, catastrales y agrológicos para una Colombia en PAZ. Las políticas de precios basadas en estudios del mercado le permitirán a la Entidad cuantificar, analizar y tomar decisiones en términos del mercado para dar alcance a las nuevas políticas que tengan en cuenta los elementos necesarios a la hora de diseñar una estrategia de precios y de esta manera aportar a los territorios (entidades territoriales, sector gremial y usuarios) mejores niveles de gestión institucional para el acceso de los bienes y servicios que utiliza la ciudadanía en términos del costo-beneficio. Existe una gran apuesta al componente de Ciencia Tecnología e Innovación, (CTeI) la cual estipula que parte de la estrategia para alcanzar mayor nivel de apropiación de las TIC, se incentivará el emprendimiento para la generación de contenidos y aplicaciones productivas. Entendido esto desde el sector geográfico el poner a disposición de los usuarios nuevas aplicaciones móviles o APP's para que consuman los contenidos y las investigaciones beneficiando a los niños y niñas de Colombia a través de publicaciones digitales como Geografía para Niños, como nuevas formas de comunicar y poner a disposición de los usuarios la información que requieren a través de diferentes canales. Ver anexo

**BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN**

Tipo	Vigencia	Cantidad
<b>Localización</b>		

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



El futuro es de todos  
 DNP Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 2018011001028  
**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Región	Departamento	Municipio	Localización Especifica
NACIONAL	NACIONAL		

**CADENA DE VALOR**

**Objetivo Especifico:** Ampliar la oferta de canales de acceso y difusión de los los bienes y servicios que produce la Entidad.

Productos	Actividad	Ruta Critica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicios de información implementados Unidad: Número de sistemas de información 10.0000 Meta Total:	Ampliar y/o actualizar la oferta de los productos de la entidad a través de: biblioteca virtual, tienda virtual y del ecosistema digital. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Brindar soporte técnico al ciudadano para garantizar la calidad y entrega de los productos y servicios. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Difundir información geográfica a los grupos de interes a través de canales presenciales y/o virtuales. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Diseñar aplicaciones móviles (apps) <b>Etapas:</b> Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Diseñar y divulgar diferentes contenidos digitales, análogos y de apoyo a los servicios requeridos por los usuarios. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Fortalecer alianzas estratégicas con diferentes empresas del sector público y privado a nivel nacional e internacional. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Implementar las estrategias de marketing digital y de atención al usuario de conformidad con las lineas priorizadas por el Instituto. <b>Etapas:</b> Inversión	S	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Implementar nuevos canales virtuales y de apoyo a las TIC'S <b>Etapas:</b> Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar campañas en medios digitales y/o presenciales sobre los productos y servicios que genera la entidad. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar contenidos digitales para los diferentes grupos de interés que requieran de la información Geográfica a nivel Nacional <b>Etapas:</b> Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
Realizar el diseño e implementación de canales digitales para la oferta de productos y servicios del IGAC. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31	

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



El futuro es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 2018011001028

**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL-[PREVIO CONCEPTO DNP]

**Objetivo Especifico:** Implementar nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas para la difusión de información Geográfica

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Documentos de lineamientos técnicos <b>Unidad:</b> Número de documentos <b>Meta Total:</b> 13.0000	Diseñar e implementar el Plan de Mercadeo del Instituto. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Diseñar la ruta metodológica para la promoción y difusión de información geográfica. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Diseñar y fomentar tres (3) estrategias de comercialización de los productos y/o servicios ofrecidos por la entidad. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Elaborar el Catálogo de productos y servicios del Instituto. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Estandarizar base de datos de los clientes actuales del IGAC a nivel nacional. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar el análisis estratégico de productos (Publicaciones e investigaciones) que genera el IGAC. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar el estudio de oferta y demanda de productos y servicios Geográficos a nivel nacional. <b>Etapas:</b> Inversión	S	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar un (1) estudio de viabilidad sobre la necesidad de nuevos productos y/o servicios requeridos por el mercado. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
Validar el diseño de herramientas metodológicas para la difusión basada en las nuevas tecnologías. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31	

**ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES**

**Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2020**

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	Nación	827,560,000.00	820,000,000.00
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	Propios	423,300,000.00	700,000,000.00

**Resumen Financiero PGN**

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SUIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2019	1,090,000,000.00	0.00	1,090,000,000.00	1,650,000,000.00	1,337,505,863.00
2020	1,250,860,000.00	0.00	1,250,860,000.00	1,520,000,000.00	1,520,000,000.00
2021	1,962,502,427.00	0.00	1,962,502,427.00	0.00	0.00

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**Código Bpin:** 2018011001028  
**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SUIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2022	1,334,778,947.00	0.00	1,334,778,947.00	0.00	0.00
2023	1,378,826,652.00	0.00	1,378,826,652.00	0.00	0.00

\*Fuente de información del SUIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

**Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2020**

**Objetivo:** Implementar nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas para la difusión de información Geográfica

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Documentos de lineamientos técnicos <b>Unidad:</b> Número de documentos <b>Meta Horizonte:</b> 13.0000	Validar el diseño de herramientas metodológicas para la difusión basada en las nuevas tecnologías.	357,260,000.00	0.00	0.00
	Diseñar la ruta metodológica para la promoción y difusión de información geográfica.	0.00	0.00	0.00
	Diseñar e implementar el Plan de Mercadeo del Instituto.	0.00	25,365,270.00	25,365,270.00
	Realizar el estudio de oferta y demanda de productos y servicios Geográficos a nivel nacional.	0.00	0.00	0.00
	Realizar el análisis estratégico de productos (Publicaciones e investigaciones) que genera el IGAC.	0.00	25,365,270.00	25,365,270.00
	Elaborar el Catálogo de productos y servicios del Instituto.	105,600,000.00	0.00	0.00
	<b>Total</b>		<b>462,860,000.00</b>	<b>50,730,540.00</b>

**Objetivo:** Ampliar la oferta de canales de acceso y difusión de los los bienes y servicios que produce la Entidad.

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 2018011001028

**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicios de información implementados <b>Unidad:</b> Número de sistemas de información <b>Meta Horizonte:</b> 10.0000	Realizar contenidos digitales para los diferentes grupos de interés que requieran de la información Geográfica a nivel Nacional	36,300,000.00	0.00	0.00
	Difundir información geográfica a los grupos de interes a través de canales presenciales y/o virtuales.	0.00	1,043,165,983.00	1,043,165,983.00
	Implementar nuevos canales virtuales y de apoyo a las TIC'S	297,000,000.00	0.00	0.00
	Implementar las estrategias de marketing digital y de atención al usuario de conformidad con las líneas priorizadas por el Instituto.	395,300,000.00	0.00	0.00
	Realizar el diseño e implementación de canales digitales para la oferta de productos y servicios del IGAC.	0.00	261,998,985.00	261,998,985.00
	Diseñar aplicaciones móviles (apps)	59,400,000.00	0.00	0.00
	Brindar soporte técnico al ciudadano para garantizar la calidad y entrega de los productos y servicios.	0.00	164,104,492.00	164,104,492.00
	<b>Total</b>		<b>788,000,000.00</b>	<b>1,469,269,460.00</b>

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



El futuro es de todos  
 DNP Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 2018011001028  
**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL-[PREVIO CONCEPTO DNP]

**Regionalización de Recursos en la Vigencia 2020**

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
NO REGIONALIZABLE	827,560,000.00	423,300,000.00	0.00	820,000,000.00	700,000,000.00	0.00	820,000,000.00	700,000,000.00	0.00
<b>Total</b>	<b>827,560,000.00</b>	<b>423,300,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>820,000,000.00</b>	<b>700,000,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>820,000,000.00</b>	<b>700,000,000.00</b>	<b>0.00</b>

**INDICADORES**

**Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2020**

	Ponderación
Indicadores de Producto	50.00 %
Indicadores de Gestión	50.00 %
<b>Total</b>	<b>100.00 %</b>

**Indicadores de Gestión - Meta Vigente**

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023
1000G585 - Eventos Realizados Para La Promoción Y Avance De La Geografía <b>Unidad de Medida:</b> Número	22.0000	22.0000	22.0000	22.0000	22.0000
2200G003 - Porcentaje de encuestas con calificación satisfactoria <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje	90.0000	90.0000	90.0000	90.0000	90.0000

**Indicadores de Producto - Meta Vigente**

**Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente**

**Objetivo Especifico:** Ampliar la oferta de canales de acceso y difusión de los los bienes y servicios que produce la Entidad.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Servicios de información implementados	049906300 - Sistemas de información implementados <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Programa <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 10.0000	2019	2.0000
		2020	3.0000
		2021	2.0000
		2022	2.0000
		2023	1.0000

**Objetivo Especifico:** Implementar nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas para la difusión de información Geográfica

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 2018011001028

**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Documentos de lineamientos técnicos	049905300 - Documentos de lineamientos técnicos realizados <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Programa <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 13.0000	2019	3.0000
		2020	2.0000
		2021	4.0000
		2022	3.0000
		2023	1.0000
	049905302 - Documentos de estrategias de posicionamiento y articulación interinstitucional implementados <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Programa <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 2.0000	2019	1.0000
		2020	0.0000
		2021	0.0000
		2022	0.0000
		2023	1.0000

**Indicadores de producto de programa**

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Documentos de estrategias de posicionamiento y articulación interinstitucional implementados <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 2.0000	2019	1.0000	No	Si
	2020	0.0000	No	Si
	2021	0.0000	No	Si
	2022	0.0000	No	Si
	2023	1.0000	No	Si
Documentos de lineamientos técnicos realizados <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 13.0000	2019	3.0000	Si	Si
	2020	2.0000	Si	Si
	2021	4.0000	Si	Si
	2022	3.0000	Si	Si
	2023	1.0000	Si	Si
Sistemas de información implementados <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 10.0000	2019	2.0000	Si	Si
	2020	3.0000	Si	Si
	2021	2.0000	Si	Si
	2022	2.0000	Si	Si
	2023	1.0000	Si	Si

**Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2020**

**FICHA EBI****SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**El futuro  
es de todosDNP  
Departamento  
Nacional de Planeación**Código Bpin:**

2018011001028

**Nombre del Proyecto:**

FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL-[PREVIO CONCEPTO DNP]

**POLÍTICAS TRANSVERSALES****Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2020****Política****CAMBIOS REALIZADOS**

<b>Grupo</b>	<b>Valor Actual</b>	<b>Valor Anterior</b>