

Nombre de la entidad:

Sector administrativo:

Departamento:

Municipio:

Orden:

Año vigencia:

Consolidado de las Estrategias de racionalización de trámites implementadas

DATOS TRÁMITES RACIONALIZADOS				ACCIONES DE RACIONALIZACIÓN IMPLEMENTADAS					PLAN DE EJECUCIÓN					MONITOREO				SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
Tipo	Número	Nombre	Estado	Situación anterior	Mejora implementada	Beneficio al ciudadano y/o entidad	Tipo racionalización	Acciones racionalización	Fecha inicio	Fecha final racionalización	Fecha final Implementación	Responsable	Justificación	Monitoreo Jefe Planeación	Valor ejecutado (%)	Observaciones/Recomendaciones	Justificación	Seguimiento jefe control interno	Observaciones/Recomendaciones			
Otros procedimientos administrativos de cara al usuario	14984	Venta de productos y servicios Geograficos	Inscrito	Las ventas de publicaciones se realizan de forma presencial únicamente	Implementar la venta de publicaciones por medio de la "Tienda Virtual"	Esta mejora reduciría tiempos y pasos para el cliente, donde el servicio se prestara en línea con atención 24/7.	Tecnologica	Trámite total en línea	01/02/2018	14/12/2018	31/12/2018	Oficina de Difusión y Mercadeo de Información		Si	100	Según información reportada por la Oficina de Difusión y Mercadeo en el plan de trabajo, se realizaron las pruebas técnicas donde la plataforma funciona en óptimas condiciones. Se realizó el lanzamiento oficial de la Tienda Virtual el 15 de noviembre	Según información reportada por la Oficina de Difusión y Mercadeo en el plan de trabajo, se realizaron las pruebas técnicas donde la plataforma funciona en óptimas condiciones. Se realizó el lanzamiento oficial de la Tienda Virtual el 15 de noviembre	Si	Respondió	Pregunta		Observación
																			Si	1. ¿Cuenta con el plan de trabajo para implementar la propuesta de mejora del trámite?	Se evidenció que Oficina de Difusión y Mercadeo de Información, realizó el plan de trabajo para implementar la venta de publicaciones por medio de la "Tienda Virtual".	
																			Si	2. ¿Se implementó la mejora del trámite en la entidad?	Se evidenció la Tienda Virtual en la página web del Instituto y se verificó su funcionamiento. Se realizó el lanzamiento oficial de la Tienda Virtual el 15 de noviembre.	
																			Si	3. ¿Se actualizó el trámite en el SUIT incluyendo la mejora?	Se validó el funcionamiento de la tienda virtual en la página web del Instituto, a través de una prueba en la Oficina de Difusión y Mercadeo.	
																			Si	4. ¿Se ha realizado la socialización de la mejora tanto en la entidad como con los usuarios?	Se evidenció la publicación en la página web: https://noticias.igac.gov.co/es/contenido/igac-ponel-servicio-su-tienda-virtual-para-la-venta-de-publicaciones - el 19 de noviembre de 2018 IGAC pone al servicio su tienda virtual para la venta de publicaciones, esta misma noticia se encuentra en IGACNET.	
																			Si	5. ¿El usuario está recibiendo los beneficios de la mejora del trámite?	Se evidenció informe de ventas del mes de noviembre de 2018.	
Si	6. ¿La entidad ya cuenta con mecanismos para medir los beneficios que recibirá el usuario por la mejora del trámite?	La medición se realizará a través de la encuesta de satisfacción del cliente, se plantean las preguntas y se aplicará en la vigencia 2019.																				