

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



Código Bpin: 2018011001028
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

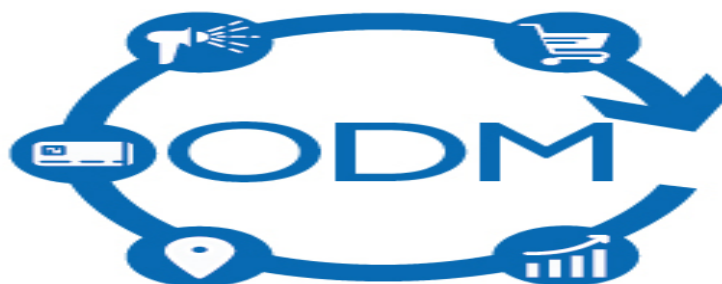
INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte	2019 - 2023	Clasificación Plan Nacional del Desarrollo - Pacto Por Colombia, Pacto por la Equidad (2019-2022)
Sector	Información Estadística	Pacto
Entidad Responsable	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	11072 - XVI. Pacto por la Descentralización: conectar territorios, gobiernos y poblaciones
Programa	0499-FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	Línea
SubPrograma	1003-PLANIFICACIÓN Y ESTADÍSTICA	12080 - 5. Instrumentos e información para la toma de decisiones que promueven el desarrollo regional
		Programa
		0499 - fortalecimiento de la gestión y dirección del sector información estadística

ESTADO DE LA FICHA

Estado	Registrado Actualizado
Usuario Formulador	LIDA CAROLINA ZULETA ALEMAN
Fecha del Estado Actual	2022-02-23 17:02:02
Fecha Control Posterior	2022-02-23 17:02:02
Solicitud de Formulación	640581 - Sin trámites presupuestales
Vigencia Seleccionada	2022
Fecha Creación del Turno	N/A
Turno de trámite	N/A

IMAGEN DEL PROYECTO



INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo
 FORTALECER EL ACCESO Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PRODUCIDA POR EL IGAC A NIVEL NACIONAL.

Problema
 DIFICULTAD EN EL ACCESO Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PRODUCIDA POR EL IGAC A NIVEL NACIONAL

Descripción

El proyecto busca aumentar las capacidades a nivel nacional y regional frente al uso de la información que genera el IGAC como resultado de sus actividades misionales; brindando, de esta manera, atención al ciudadano de manera óptima, fomentando los mecanismos de acceso, cobertura y especialmente la correcta divulgación de los bienes, productos y servicios. Con base en la acertada difusión y divulgación de la información precisada, se garantizará la integración para la competitividad con nuevos modelos de relacionamiento con la comunidad, modelos de investigación y desarrollo, optimizando los recursos para el mejor aprovechamiento de las potencialidades productivas y desarrollo integral de productos geográficos, cartográficos, catastrales y agrológicos para una Colombia en PAZ. Las políticas de precios basadas en estudios del mercado le permitirán a la Entidad cuantificar, analizar y tomar decisiones en términos del mercado para dar alcance a las nuevas políticas que tengan en cuenta los elementos necesarios a la hora de diseñar una estrategia de precios y de esta manera aportar a los territorios (entidades territoriales, sector gremial y usuarios) mejores niveles de gestión institucional para el acceso de los bienes y servicios que utiliza la ciudadanía en términos del costo-beneficio. Existe una gran apuesta al componente de Ciencia Tecnología e Innovación, (CTeI) la cual estipula que parte de la estrategia para alcanzar mayor nivel de apropiación de las TIC, se incentivará el emprendimiento para la generación de contenidos y aplicaciones productivas. Entendido esto desde el sector geográfico el poner a disposición de los usuarios nuevas aplicaciones móviles o APP's para que consuman los contenidos y las investigaciones beneficiando a los niños y niñas de Colombia a través de publicaciones digitales como Geografía para Niños, como nuevas formas de comunicar y poner a disposición de los usuarios la información que requieren a través de diferentes canales. Ver anexo

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

Tipo	Vigencia	Cantidad
Localización		

FICHA EBI**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**El futuro
es de todosDNP
Departamento
Nacional de Planeación**Código Bpin:** 2018011001028**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Región	Departamento	Municipio	Localización Especifica
NACIONAL	NACIONAL		

CADENA DE VALOR**Objetivo Especifico:** Ampliar la oferta de canales de acceso y difusión de los los bienes y servicios que produce la Entidad.

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicios de información implementados Unidad: Número de sistemas de información 10.0000	Ampliar y/o actualizar la oferta de los productos de la entidad a través de: biblioteca virtual, tienda virtual y del ecosistema digital. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Brindar soporte técnico al ciudadano para garantizar la calidad y entrega de los productos y servicios. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Difundir información geográfica a los grupos de interés a través de canales presenciales y/o virtuales. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Diseñar aplicaciones móviles (apps) Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Diseñar e implementar el plan estratégico de comunicaciones del Instituto. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Jan-31
	Diseñar y divulgar diferentes contenidos digitales, análogos y de apoyo a los servicios requeridos por los usuarios internos y externos. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Diseñar y divulgar diferentes contenidos digitales, análogos y de apoyo a los servicios requeridos por los usuarios. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Fortalecer alianzas estratégicas con diferentes empresas del sector público y privado a nivel nacional e internacional. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Fortalecer el modelo de atención al ciudadano y/o herramientas de relacionamiento con los grupos de interés. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Fortalecer el modelo de relación con el ciudadano y/o herramientas de atención con los grupos de interés. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Generar alianzas de valor compartido con diferentes entidades a nivel Nacional. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Generar alianzas estratégicas con diferentes entidades del sector público y privado a nivel nacional que requieran la información de la Entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Entidad. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Implementar las estrategias de marketing digital y de atención al usuario de conformidad con las líneas priorizadas por el Instituto. Etapas: Inversión	S	2019-Jan-01	2019-Dec-31
Implementar nuevos canales virtuales y de apoyo a las TIC'S Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

El futuro
es de todosDNP
Departamento
Nacional de Planeación**Código Bpin:** 2018011001028**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicios de información implementados Unidad: Número de sistemas de información 10.0000	Meta Total: Realizar campañas en medios digitales y/o presenciales sobre los productos y servicios que genera la entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar contenidos digitales para los diferentes grupos de interés que requieran de la información Geográfica a nivel Nacional Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar el diseño e implementación de canales digitales para la oferta de productos y servicios del IGAC. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Objetivo Especifico: Implementar nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas para la difusión de información Geográfica

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Documentos de lineamientos técnicos Unidad: Número de documentos Meta Total: 13.0000	Diseñar e implementar el Plan de Mercadeo del Instituto. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Diseñar la ruta metodológica para la promoción y difusión de información geográfica. Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Diseñar y fomentar tres (3) estrategias de comercialización de los productos y/o servicios ofrecidos por la entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Elaborar el Catálogo de productos y servicios del Instituto. Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Estandarizar base de datos de los clientes actuales del IGAC a nivel nacional. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Formular el plan de mercadeo del Instituto. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Implementar y realizar seguimiento al plan de mercadeo del Instituto. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar el análisis estratégico de productos (Publicaciones e investigaciones) que genera el IGAC. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar el estudio de oferta y demanda de productos y servicios Geográficos a nivel nacional. Etapas: Inversión	S	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar el Plan de Mercadeo y/o documentos de lineamientos técnicos priorizados por la Entidad. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar el plan de mercadeo y/o estudios priorizados por la entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar Seguimiento al Plan de Mercadeo y/o documentos de lineamientos técnicos priorizados por la Entidad. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar seguimiento al plan de mercadeo y/o estudios priorizados por la entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar un (1) estudio de viabilidad sobre la necesidad de nuevos productos y/o servicios requeridos por el mercado. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
Validar el diseño de herramientas metodológicas para la difusión basada en las nuevas tecnologías. Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31	

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2022

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	Nación	393,014,101.00	408,012,200.00
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	Propios	1,102,841,174.00	1,102,841,174.00

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SUIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2019	1,090,000,000.00	0.00	1,090,000,000.00	1,650,000,000.00	1,337,505,863.00
2020	1,250,860,000.00	0.00	1,250,860,000.00	1,520,000,000.00	862,536,891.00
2021	1,962,502,427.00	0.00	1,962,502,427.00	1,023,047,918.00	1,023,047,918.00
2022	1,495,855,275.00	0.00	1,495,855,275.00	1,510,853,374.00	1,510,853,374.00
2023	1,378,826,652.00	0.00	1,378,826,652.00	0.00	0.00

*Fuente de información del SUIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2022

Objetivo: Implementar nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas para la difusión de información Geográfica

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente	
Documentos de lineamientos técnicos Unidad: Número de documentos Meta Horizonte: 13.0000	Realizar el estudio de oferta y demanda de productos y servicios Geográficos a nivel nacional.	0.00	0.00	0.00	
	Validar el diseño de herramientas metodológicas para la difusión basada en las nuevas tecnologías.	0.00	0.00	0.00	
	Elaborar el Catálogo de productos y servicios del Instituto.	0.00	0.00	0.00	
	Diseñar la ruta metodológica para la promoción y difusión de información geográfica.	0.00	0.00	0.00	
	Diseñar e implementar el Plan de Mercadeo del Instituto.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar el análisis estratégico de productos (Publicaciones e investigaciones) que genera el IGAC.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar un (1) estudio de viabilidad sobre la necesidad de nuevos productos y/o servicios requeridos por el mercado.	0.00	0.00	0.00	
	Estandarizar base de datos de los clientes actuales del IGAC a nivel nacional.	0.00	0.00	0.00	
	Diseñar y fomentar tres (3) estrategias de comercialización de los productos y/o servicios ofrecidos por la entidad.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar el plan de mercadeo y/o estudios priorizados por la entidad.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar seguimiento al plan de mercadeo y/o estudios priorizados por la entidad.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar el Plan de Mercadeo y/o documentos de lineamientos técnicos priorizados por la Entidad.	67,192,869.00	0.00	0.00	
	Realizar Seguimiento al Plan de Mercadeo y/o documentos de lineamientos técnicos priorizados por la Entidad.	126,671,817.00	0.00	0.00	
	Formular el plan de mercadeo del Instituto.	0.00	47,893,868.00	47,893,868.00	
	Implementar y realizar seguimiento al plan de mercadeo del Instituto.	0.00	428,723,923.00	428,723,923.00	
	Total		193,864,686.00	476,617,791.00	476,617,791.00

Objetivo: Ampliar la oferta de canales de acceso y difusión de los los bienes y servicios que produce la Entidad.

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicios de información implementados Unidad: Número de sistemas de información Meta Horizonte: 10.0000	Implementar las estrategias de marketing digital y de atención al usuario de conformidad con las líneas prioritizadas por el Instituto.	0.00	0.00	0.00
	Realizar contenidos digitales para los diferentes grupos de interés que requieran de la información Geográfica a nivel Nacional	0.00	0.00	0.00
	Diseñar aplicaciones móviles (apps)	0.00	0.00	0.00
	Implementar nuevos canales virtuales y de apoyo a las TIC'S	0.00	0.00	0.00
	Realizar el diseño e implementación de canales digitales para la oferta de productos y servicios del IGAC.	0.00	0.00	0.00
	Difundir información geográfica a los grupos de interés a través de canales presenciales y/o virtuales.	0.00	0.00	0.00
	Brindar soporte técnico al ciudadano para garantizar la calidad y entrega de los productos y servicios.	0.00	0.00	0.00
	Ampliar y/o actualizar la oferta de los productos de la entidad a través de: biblioteca virtual, tienda virtual y del ecosistema digital.	0.00	0.00	0.00
	Realizar campañas en medios digitales y/o presenciales sobre los productos y servicios que genera la entidad.	0.00	0.00	0.00
	Diseñar y divulgar diferentes contenidos digitales, análogos y de apoyo a los servicios requeridos por los usuarios.	0.00	0.00	0.00
	Fortalecer alianzas estratégicas con diferentes empresas del sector público y privado a nivel nacional e internacional.	0.00	0.00	0.00
	Diseñar y divulgar diferentes contenidos digitales, análogos y de apoyo a los servicios requeridos por los usuarios internos y externos.	0.00	0.00	0.00
	Generar alianzas estratégicas con diferentes entidades del sector público y privado a nivel nacional que requieran la información de la Entidad.	0.00	0.00	0.00
	Fortalecer el modelo de atención al ciudadano y/o herramientas de relacionamiento con los grupos de interés.	254,551,302.00	0.00	0.00
	Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Entidad.	673,638,429.00	0.00	0.00
Generar alianzas de valor compartido con diferentes entidades a nivel Nacional.	373,800,858.00	0.00	0.00	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

El futuro
es de todosDNP
Departamento
Nacional de Planeación**Código Bpin:** 2018011001028**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicios de información implementados Unidad: Número de sistemas de información Meta Horizonte: 10.0000	Fortalecer el modelo de relación con el ciudadano y/o herramientas de atención con los grupos de interés.	0.00	557,618,392.00	557,618,392.00
	Diseñar e implementar el plan estratégico de comunicaciones del Instituto.	0.00	476,617,191.00	476,617,191.00
	Total	1,301,990,589.00	1,034,235,583.00	1,034,235,583.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2022

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
NO REGIONALIZABLE	393,014,101.00	1,102,841,174.00	0.00	408,012,200.00	1,102,841,174.00	0.00	408,012,200.00	1,102,841,174.00	0.00
Total	393,014,101.00	1,102,841,174.00	0.00	408,012,200.00	1,102,841,174.00	0.00	408,012,200.00	1,102,841,174.00	0.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2022

	Ponderación
Indicadores de Producto	50.00 %
Indicadores de Gestión	50.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023
1000G585 - Eventos Realizados Para La Promoción Y Avance De La Geografía Unidad de Medida: Número	22.0000	22.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2200G003 - Porcentaje de encuestas con calificación satisfactoria Unidad de Medida: Porcentaje	90.0000	90.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2200G005 - Informes de avances en la implementación del Plan de Mercadeo de la entidad realizados. Unidad de Medida: Número	0.0000	0.0000	4.0000	4.0000	4.0000
2200G006 - Informes de avance en la implementación de la estrategia de comunicaciones de la entidad realizados. Unidad de Medida: Número	0.0000	0.0000	4.0000	4.0000	4.0000
2200G007 - Eventos ejecutados. Unidad de Medida: Número	0.0000	0.0000	30.0000	20.0000	30.0000
2200G008 - Satisfacción de los usuarios. Unidad de Medida: Porcentaje	0.0000	0.0000	80.0000	80.0000	80.0000

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

Objetivo Especifico: Ampliar la oferta de canales de acceso y difusión de los los bienes y servicios que produce la Entidad.

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Servicios de información implementados	049906300 - Sistemas de información implementados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 10.0000	2019	2.0000
		2020	3.0000
		2021	2.0000
		2022	2.0000
		2023	1.0000

Objetivo Especifico: Implementar nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas para la difusión de información Geográfica

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Documentos de lineamientos técnicos	049905300 - Documentos de lineamientos técnicos realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 10.0000	2019	3.0000
		2020	2.0000
		2021	2.0000
		2022	2.0000
		2023	1.0000
	049905302 - Documentos de estrategias de posicionamiento y articulación interinstitucional implementados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 2.0000	2019	1.0000
		2020	0.0000
		2021	0.0000
		2022	0.0000
		2023	1.0000

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
 DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Indicadores de producto de programa

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Documentos de estrategias de posicionamiento y articulación interinstitucional implementados Unidad de Medida: Número Meta Total: 2.0000	2019	1.0000	No	Si
	2020	0.0000	No	Si
	2021	0.0000	No	Si
	2022	0.0000	No	Si
	2023	1.0000	No	Si
Documentos de lineamientos técnicos realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 10.0000	2019	3.0000	Si	Si
	2020	2.0000	Si	Si
	2021	2.0000	Si	Si
	2022	2.0000	Si	Si
	2023	1.0000	Si	Si
Sistemas de información implementados Unidad de Medida: Número Meta Total: 10.0000	2019	2.0000	Si	Si
	2020	3.0000	Si	Si
	2021	2.0000	Si	Si
	2022	2.0000	Si	Si
	2023	1.0000	Si	Si

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2022

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2022

Política

FILTROS DE CALIDAD

Observaciones del Proyecto

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Control de Formulacion Tecnico

Funcionario LIDA CAROLINA ZULETA ALEMAN
Cargo Profesional Especializado grado 13
Fecha 2022-Jan-27 15:59:10

Observación
SE ENVIA ACTUALIZACIÓN DEL PROYECTO TENIENDO EN CUENTA EL DECRETO 1793 DE 2021

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Si el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no se encuentra asociado a políticas transversales

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin:

2018011001028

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyectos de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiere a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se trata de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Entidad Jefe Planeacion

Funcionario Adriana Rocío Tovar Cortés
Cargo Jefe Oficina Asesora de Planeación
Fecha 2022-Jan-27 17:14:54

Observación
Se realizó la actualización de las metas y el costo de las actividades del proyecto de inversión

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no se encuentra asociado a políticas transversales

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyectos de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiere a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
 DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Control de Viabilidad Tecnico

Funcionario Juan Camilo Rodriguez Rico
Cargo PROFESIONAL - CONTRATISTA
Fecha 2022-Jan-28 20:04:26

Observación
 Se realiza Control de Viabilidad Tecnico -

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no está asociado a políticas transversales
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	S	
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	

FICHA EBI**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**El futuro
es de todosDNP
Departamento
Nacional de Planeación**Código Bpin:**

2018011001028

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	
--	--	--	---	--

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Cabeza de Sector Jefe Planeacion

Funcionario Yeripsa Benavides
Cargo Jefe
Fecha 2022-Jan-28 20:21:44

Observación
 Se envía a control posterior técnico

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no está asociado a políticas transversales
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	S	
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	
--	--	--	---	--

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Control Posterior de Viabilidad Técnico

Funcionario KELLY Nadieska PÉREZ BORRERO

Cargo CONTRATISTA

Fecha 2022-Feb-16 17:25:30

Observación

ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS DE LA VIGENCIA 2022 DE ACUERDO AL DECRETO 1793 DE 2021

Dimensión	Pregunta	Explicación	Respuesta	Observación Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	Recursos en SPI consistentes
--------------------------------------	---	---	---	------------------------------

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Control Posterior de Viabilidad Subdirector

Funcionario Luz Dary León Sánchez

Cargo Subdirector

Fecha 2022-Feb-23 17:56:02

Observación

ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS DE LA VIGENCIA 2022 DE ACUERDO AL DECRETO 1793 DE 2021

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2018011001028

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	Recursos en SPI consistentes
--------------------------------------	---	---	---	------------------------------

CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior