

AUTODIAGNÓSTICO GESTIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

De acuerdo a las validaciones de cada una de las actividades planteadas en las etapas del Autodiagnóstico, por parte del Equipo Líder de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana, se realiza la asignación de puntaje de acuerdo al cumplimiento de cada una de las actividades correspondiente a la vigencia 2022, obteniendo un puntaje de 87,1 en una previa revisión para el I semestre del 2023.

ENTIDAD			CALIFICACIÓN TOTAL						
INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC			87,1						
ETAPA	CALIFICACIÓN	CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	PUNTAJE (0 - 100)	POSIBLE RESPONSABLE	OBSERVACIONES		
Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas	81,3	Analizar las debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas	70,0	Identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la entidad para promover la participación en la implementación de los ejercicios de rendición de cuentas con base en fuentes externas. (FURAG_INT_EDI)	70	Comunicaciones	Pendiente para publicación junio 2023		
				Identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la entidad para promover la participación en la implementación de los ejercicios de rendición de cuentas con base en la evaluación de la oficina de planeación y/o Control Interno.	50	Control Interno	La Entidad tiene identificadas las fortalezas y debilidades en participación ciudadana pero no las tiene documentadas.		
				Identificar las condiciones de entorno social, económico, político, ambiental y cultural para afectar el desarrollo de la rendición de cuentas.	80	Relación con el Ciudadano	en el documento "Autodiagnóstico se identifica los grupos de valor entorno a víctimas de conflicto armado, derechos humanos. Es importante resaltar"		
				Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información disponible así como de los canales de publicación y difusión existentes. Clasificando la información a partir de los siguientes criterios: • la gestión realizada, • los resultados de la gestión y • el avance en la garantía de derechos.	50	Relación con el Ciudadano	Dentro de las recomendaciones de los resultados de medición se indica que "Identificar debilidades, retos, u oportunidades institucionales, implementar acciones de mejoramiento, divulgar acciones de mejoramiento a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés e incrementar la participación ciudadana para incrementar el nivel de satisfacción de los grupos de valor frente al ejercicio de rendición de cuentas"		
				Socializar al interior de la entidad, los resultados del diagnóstico del proceso de rendición de cuentas institucional.	100	Planeación Relación con el Ciudadano	Se garantiza socialización continua del proceso. Comunicación interna para participación en el evento.		
		Identificar espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas	100,0	Establecer temas e informes, mecanismos de interlocución y retroalimentación con los organismos de control para articular su intervención en el proceso de rendición de cuentas.	100	Control Interno	La publicación se realiza por medio de página web y redes sociales al nivel general. Se encuentra dispuesto el botón de RENDICIÓN DE CUENTAS en la página web: https://www.igac.gov.co/estransparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/rendicion-de-cuentas-permanente Con la versión de la página BETA, se pretende mejorar los mecanismos de comunicación.		
				Coordinar con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperativa.	100	Subdirección Administrativa Financiera	Actualmente el IGAC desarrolla espacio con grupos de valor		
				Conformar y capacitar un equipo de trabajo que lidere el proceso de planeación de los ejercicios de rendición de cuentas.	100	Relación con el Ciudadano	Para la vigencia correspondiente se realiza la conformación y participación del Equipo Líder, con el objetivo de desarrollar todas las		
				Asociar las metas y actividades formuladas en la planeación institucional de la vigencia con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional.	100	Planeación			
				Identificar los espacios y mecanismos de las actividades permanentes institucionales que pueden utilizarse como ejercicios de diálogo para la rendición de cuentas tales como: mesas de trabajo, foros, reuniones, etc.	100	Comunicaciones			
Construir la estrategia de rendición de cuentas Paso 1. Identificación de los espacios de diálogo en los que la entidad rendirá cuentas	96,9	96,9	Definir, de acuerdo al diagnóstico y la priorización de programas, proyectos y servicios, los espacios de diálogo de rendición de cuentas sobre los temas de gestión general que implementará la entidad durante la vigencia.	100	Enlaces Direcciones Territoriales	Se realizan de forma constante con la participación y desarrollo de las Direcciones Territoriales.			
			Definir, de acuerdo al diagnóstico y la priorización de programas, proyectos y servicios, los espacios de diálogo presenciales de rendición de cuentas y los mecanismos virtuales complementarios en temas específicos de interés especial que implementará la entidad durante la vigencia.	100	Enlaces Direcciones Territoriales				
			Definir los espacios exitosos de rendición de cuentas de la vigencia anterior que adelantará la entidad.	100	TODOS				
			Clasificar los grupos de valor que convocará a los espacios de diálogo para la rendición de cuentas a partir de los temas específicos de interés especial que implementará la entidad durante la vigencia, de acuerdo a la priorización realizada previamente.	100	Relación con el Ciudadano				
			Verificar si todos los grupos de valor están contemplados en al menos una de las actividades e instancias ya identificadas. En caso de que no estén contemplados todos los grupos de valor, determine otras actividades en las cuales pueda involucrarlos.	75	Relación con el Ciudadano	Se espera poder realizar mayor descripción de caracterización y necesidades de los grupos de valor			
			Formular el reto, los objetivos, metas e indicadores de la estrategia de rendición de cuentas.	100	TODOS				
			Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas	90,8	90,8	Definir las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las etapas de la estrategia de las rendición de cuentas, para dar cumplimiento a los elementos de información, diálogo y responsabilidad en la rendición de cuentas.	80	TODOS	Se busca poder brindar la atención e información más clara y pertinente posible en el desarrollo del proceso.
						Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas.	100	Subdirección Administrativa Financiera	El presupuesto se definió, para poder contar con un operador Logístico. Por tiempos no se pudo dar contratación.
						Acordar con los grupos de valor, especialmente con organizaciones sociales y grupos de interés ciudadano los períodos y metodologías para realizar los espacios de diálogo sobre temas específicos.	80	Relación con el Ciudadano Comunicaciones	Para el 2022, se presenta una caracterización y descripción de los grupos de valor, los cuales debe ser más detallada.
						Establecer el cronograma de ejecución de las actividades de diálogo de los ejercicios de rendición de cuentas, diferenciando si son espacios de diálogo sobre la gestión general de la entidad o sobre los temas priorizados de acuerdo a la clasificación realizada previamente.	80	Comunicaciones y Procesos Misionales	En el 2022, se evidencia mayor organización y sincronización de los encuentros. Planteamiento de la estrategia de participación a nivel nacional
Definir el proceso de actualización de los canales de publicación y divulgación a través de los cuales la entidad dispondrá la información necesaria para el ejercicio de rendición de cuentas.	100	Comunicaciones							



INICIO



GRÁFICAS



CLASIFICACIÓN NIVELES

Preparación para	rendición de cuentas Paso 2. Definir la estrategia para implementar el ejercicio de rendición de cuentas	86,4	Establecer los canales y mecanismos virtuales que complementarán las acciones de diálogo definidas para temas específicos y para los temas generales.	100	DTICS	
			Definir los roles y responsabilidades de las diferentes áreas de la entidad, en materia de rendición de cuentas	100	Relación con el Ciudadano	
			Definir el componente de comunicaciones para la estrategia de rendición de cuentas.	100	DTICS Comunicaciones y	
			Estandarizar formatos internos de reporte de las actividades de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga: Actividades realizadas, grupos de valor involucrados, aportes, resultados, observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.	100	Planeación	
			Validar con los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.	60	Relación con el Ciudadano	Se realizó la caracterización correspondiente de los grupos de valor, pero es necesario socializar la estrategia de rendición de cuentas.
			Elaborar con la colaboración de los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.	50	TODOS	
			Preparar la información de carácter presupuestal de las actividades identificadas con anterioridad, verificando la calidad de la misma y asociándola a los diversos grupos poblacionales beneficiados.	100	Subdirección Administrativa Financiera y	
			Preparar la información con base en los temas de interés priorizados por la ciudadanía y grupos de valor en la consulta realizada.	60	Relación con el Ciudadano	
			Preparar la información sobre el cumplimiento de metas (plan de acción, POAI) de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores, verificando la calidad de la misma y asociándola a los diversos grupos poblacionales beneficiados.	100	Planeación	
			Preparar la información sobre la gestión ((Informes de Gestión, Metas e Indicadores de Gestión, Informes de los entes de Control que vigilan a la entidad) de los programas, proyectos y servicios implementados, verificando la calidad de la misma.	100	Planeación	
Preparar la información sobre contratación (Procesos Contractuales y Gestión contractual) asociada a los programas, proyectos y servicios implementados, verificando la calidad de la misma y a los diversos grupos poblacionales beneficiados.	100	Subdirección Administrativa Financiera y				
Preparar la información sobre la garantía de derechos humanos y compromisos frente a la construcción de paz, materializada en los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la accesibilidad, asequibilidad, adaptabilidad y calidad de los bienes y servicios.	85	Misionales y Relación con el Ciudadano				
Preparar la información sobre Impactos de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la calidad de la misma.	100	TODOS				
Preparar la información sobre acciones de mejoramiento de la entidad (Planes de mejora) asociados a la gestión realizada, verificando la calidad de la misma.	100	Control Interno				
Preparar la información sobre la gestión realizada frente a los temas recurrentes de las peticiones, quejas, reclamos o denuncias recibidas por la entidad.	100	Relación con el Ciudadano	Durante el año 2022 se presentaron 4 informes cuatrimestrales donde se presenta información de las diferentes FOPROD de la Entidad en cada periodo. Se encuentran publicados en:			
Identificar la información que podría ser generada y analizada por los grupos de interés de manera colaborativa.	100	Relación con el Ciudadano	En el 2022 se llevó a cabo la actualización de la caracterización de los grupos de interés donde se pudo identificar los temas de mayor interacción con los grupos de interés y los canales de comunicación más idóneos. La actualización se encuentra publicada en: https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/doc_caracterizacion_ciudadanos_igac_2022_0.pdf			
Actualizar la página web de la entidad con la información preparada por la entidad.	100	DTICS	Durante el año 2022 se publicó toda la información de manera constante y oportuna en la página web de la Entidad. EN el link de transparencia y acceso a la información pública se puede encontrar la información actualizada: https://www.igac.gov.co/es/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica			
Actualizar los canales de comunicación diferentes a la página web, con la información preparada por la entidad, atendiendo a lo estipulado en el cronograma elaborado anteriormente.	100	Comunicaciones DTICS y	Durante el año 2022 se desarrolló la Estrategia de Comunicaciones de la Entidad. En cumplimiento de la misma se publicó en otros medios como redes sociales, la información relevante a la misionalidad de la Entidad. También poniendo en marcha diferentes estrategias como las píldoras informativas, IGAC te explica, Viernes de investigación, entre otros. Estas nuevas interacciones se puede evidenciar en los informes mensuales de reporte de seguimiento a los ejercicios de participación ciudadana en el link https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe_participacion_ciudadana_y_rendicion_de_cuentas_s_1_semestre_2022_2.pdf y https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe_rendicion_de_cuentas_y_participacion_ciudadana_2022_4.pdf			
Publicación de la información a través de los diferentes canales de comunicación	75,0	Comunicaciones DTICS y	Se ha realizado publicación de los informes por medio de la plataforma pública del IGAC. Teniendo en cuenta que el costo de publicaciones por otros medios o canales es alto.			
		0	Comunicaciones DTICS y			

la Rendición de Cuentas	87,5		Disponer de mecanismos para que los grupos de interés colaboren en la generación, análisis y divulgación de la información para la rendición de cuentas.	100	Comunicaciones DTIC S	El Instituto cuenta con diferentes instancias para interactuar con el ciudadano. De acuerdo con la estrategia de comunicaciones uno de los canales más fuertes es el digital. En tal sentido en las redes sociales se permite la interacción directa con los diferentes grupos de interés. Adicionalmente la Entidad organizó y participó en diferentes espacios de interacción como foros, conversatorios, ferias que promueven espacios de participación y rendición de cuentas. Para identificar estos espacios e interacciones pueden consultarse los perfiles de redes de la entidad como: @igac y también los informes semestrales de participación ciudadana: https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe_participacion_ciudadana_y_rendicion_de_cuentas_s_-_i_semestre_2022_2.pdf y https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe_rendicion_de_cuentas_y_participacion_ciudadana_2022-ii.pdf
	Preparar los espacios de diálogo	95,0	Identificar si en los ejercicios de rendición de cuentas de la vigencia anterior, involucró a todos los grupos de valor priorizando ciudadanos y organizaciones sociales con base en la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés.	100	Relación con el Ciudadano	se realizó una amplia convocatoria para la realización de la audiencia de rendición de cuentas, la cual fue transmitida por diferentes canales tecnológicos. Así mismo, los informes fueron publicados en la página web de la Entidad al alcance de todos los grupos de interés. Facebook: Instituto Geográfico Agustín Codazzi Instagram: @igaccolombia YouTube: Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC Twitter: @igacColombia
			Diagnosticar si los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información que emplea la entidad para ejecutar las actividades de rendición de cuentas, responde a las características de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés	100	Subdirección Administrativa y Financiera y Relación con el Ciudadano	Los espacios de diálogo y canales de divulgación de la rendición de cuentas responden a la estrategia de comunicaciones y a la actualización de la caracterización de grupos de interés realizadas en la vigencia 2022.
			Definir y organizar los espacios de diálogo de acuerdo a los grupos de interés y temas priorizados.	100	Relación con el Ciudadano	Se realizó espacios de consulta con encuestas que permitía conocer la opinión de los grupos de interés. Identificando los temas que quisieran estudiar y querer...
			Definir la metodología que empleará la entidad en los espacios de diálogo definidos previamente, para ejecutar la estrategia de rendición de cuentas, teniendo en cuenta aspectos diferenciadores tales como grupos de valor convocados, temática a tratar, temporalidad del ejercicio, entre otros.	80	Relación con el Ciudadano	A través de la estrategia de comunicaciones y de la actualización de la caracterización de los grupos de interés se han definido metodologías para ejecutar la rendición de cuentas acorde a cada espacio y ajustado al grupo de valor convocado.
			Socializar con los ciudadanos y grupos de interés identificados la estrategia de rendición de cuentas	0	Comunicaciones	Para el 2022, no se realizó socialización o publicación del estado de estrategia de rendición de cuentas y participación hacia la ciudadanía.
			Convocar a través de medios tradicionales (Radio, televisión, prensa, carteleras, peñoneros, entre otros) a los ciudadanos y grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de cuentas definidos.	100	Comunicaciones DTIC S	A partir de la pandemia y distanciamiento social la Entidad fortaleció sus canales virtuales de comunicación convirtiendo las redes sociales en el canal principal de comunicación inmediata con sus grupos de valor, permitiendo a través de los mismos la interacción entre la entidad y sus grupos de valor. Hoy en día la Entidad cuenta con cuentas abiertas y activas en las siguientes redes: Facebook: Instituto Geográfico Agustín Codazzi Instagram: @igaccolombia YouTube: Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC Twitter: @igacColombia
			Realizar reuniones preparatorias y acciones de capacitación con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés para formular y ejecutar mecanismos de convocatoria a los espacios de diálogo.	100	Relación con el Ciudadano	Se realizó el proceso correspondiente de convocatoria y socialización
			Convocar a través de medios electrónicos (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, entre otros) a los ciudadanos y grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de cuentas definidos.	100	Comunicaciones DTIC S	A partir de la pandemia y distanciamiento social la Entidad fortaleció sus canales virtuales de comunicación convirtiendo las redes sociales en el canal principal de comunicación inmediata con sus grupos de valor, permitiendo a través de los mismos la interacción entre la entidad y sus grupos de valor. Hoy en día la Entidad cuenta con cuentas abiertas y activas en las siguientes redes: Facebook: Instituto Geográfico Agustín Codazzi Instagram: @igaccolombia YouTube: Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC Twitter: @igacColombia
			Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos	100	Comunicaciones y Relación con Ciudadano	Se explica la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas. Sin embargo no hubo evaluación ni se consignaron propuestas de mejora.
			Asegurar el suministro y acceso de información de forma previa a los ciudadanos y grupos de valor convocados, con relación a los temas a tratar en los ejercicios de rendición de cuentas definidos.	100	DTIC S Subdirección Administrativa	En el año 2022 se publicó toda la información de manera constante y oportuna en la página web de la Entidad. EN el link de transparencia y acceso a la información pública se puede encontrar la información actualizada propia de la rendición de cuentas y de participación ciudadana: https://www.igac.gov.co/es/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/#/home
			Implementar los canales y mecanismos virtuales que complementarán las acciones de diálogo definidas para la rendición de cuentas sobre temas específicos y para los temas generales.	100	DTIC S	Se utiliza el canal virtual como apoyo a las acciones de diálogo https://fb.watch/3n1aDngG4/ Facebook: Instituto Geográfico Agustín Codazzi Instagram: @igaccolombia YouTube: Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC Twitter: @igacColombia
Ejecución de la						

Estrategia de Rendición de Cuentas	84,3	Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas	84,3	<p>Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.</p> <p>Realizar los eventos de diálogo para la rendición de cuentas sobre temas específicos y generales definidos, garantizando la intervención de la ciudadanía y grupos de valor convocados con su evaluación de la gestión y resultados.</p> <p>Analizar las evaluaciones, recomendaciones y objeciones recibidas en el espacio de diálogo para la rendición de cuentas.</p> <p>Diligenciar el formato interno de reporte definido con los resultados obtenidos en el ejercicio, y entregarlo al área de planeación.</p>	<p>30</p> <p>70</p> <p>100</p> <p>90</p>	<p>Relación con el Ciudadano</p> <p>Relación con el Ciudadano</p> <p>Relación con el Ciudadano</p> <p>Relación con el Ciudadano</p>	<p>Se explica la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas. Sin embargo no hubo evaluación ni se consiguieron propuestas de mejora.</p> <p>Se convocó a los diferentes grupos de valor a conocer el informe de rendición de cuentas y a participar en la audiencia: https://www.igac.gov.co/sites/participa-en-la-rendicion-de-cuentas-del-igac-2022. Sin embargo no se realizaron eventos de diálogo. (Revisar con la Jefe)</p> <p>En la audiencia se proporcionaron todos los mecanismos de participación de los grupos de valor con los que cuenta la entidad.</p> <p>El análisis de la información se desarrolló y presentó en el informe de resultados.</p> <p>El formato en el cual se presentó los resultados correspondientes al evento de Rendición de Cuentas, por medio de un informe entregado en el mes de diciembre 2022 a la SAC.</p>
Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas	85,8	Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de cuentas para divulgarlos a la ciudadanía	85,8	<p>Analizar los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo, para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el número de espacios de diálogo en los que se rindió cuentas 2. Grupos de valor involucrados 3. Fases del ciclo sobre los que se rindió cuentas. 4. Evaluación y recomendaciones de cada espacio de rendición de cuentas. <p>Formular, previa evaluación por parte de los responsables, planes de mejoramiento a la gestión institucional a partir de las observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.</p> <p>Publicar los resultados de la rendición de cuentas clasificando por categorías, las observaciones y comentarios de los ciudadanos, los grupos de valor y organismos de control, los cuales deberán ser visibilizados de forma masiva y mediante el mecanismo que empleó para convocar a los grupos de valor que participaron.</p> <p>Recopilar recomendaciones y sugerencias de los servidores públicos y ciudadanía a las actividades de capacitación, garantizando la cualificación de futuras actividades.</p> <p>Realiza respuestas escritas, en el término de quince días a las preguntas de los ciudadanos formuladas en el marco del proceso de rendición de cuentas y publicarlas en la página web o en los medios de difusión oficiales de las entidades.</p> <p>Analizar las recomendaciones realizadas por los órganos de control frente a los informes de rendición de cuentas y establecer correctivos que optimicen la gestión y faciliten el cumplimiento de las metas del plan institucional.</p> <p>Incorporar en los informes dirigidos a los órganos de control y cuerpos colegiados los resultados de las recomendaciones y compromisos asumidas en los ejercicios de rendición de cuentas.</p> <p>Analizar las recomendaciones derivadas de cada espacio de diálogo y establecer correctivos que optimicen la gestión y faciliten el cumplimiento de las metas del plan institucional.</p> <p>Evaluar y verificar por parte de la oficina de control interno que se garanticen los mecanismos de participación ciudadana en la rendición de cuentas.</p> <p>Garantizar la aplicación de mecanismos internos de sanción y atender los requerimientos del control externo como resultados de los ejercicios de rendición de cuentas.</p> <p>Documentar las buenas prácticas de la entidad en materia de espacios de diálogo para la rendición de cuentas y sistematizarlas como insumo para la formulación de nuevas estrategias de rendición de cuentas.</p> <p>Evaluar y verificar los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, valorando el cumplimiento de las metas definidas frente al reto y objetivos de la estrategia.</p>	<p>90</p> <p>80</p> <p>50</p> <p>80</p> <p>90</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>80</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>60</p> <p>100</p>	<p>Relación con el Ciudadano</p> <p>Control Interno y Planeación</p> <p>Comunicaciones</p> <p>Relación con el Ciudadano</p> <p>Relación con Ciudadano y Comunicaciones</p> <p>Control Interno y Planeación</p> <p>Control Interno</p> <p>Planeación</p> <p>Control Interno</p> <p>Control Interno</p> <p>Relación con el Ciudadano</p> <p>Planeación</p>	<p>Semestralmente se hace seguimiento al número de espacios de diálogo para la rendición de cuentas y participación ciudadana que permiten identificar las necesidades de los grupos de valor y los mejores canales de comunicación.</p> <p>Implementación de mejoras en los diferentes planes de mejoramiento.</p> <p>Se publicó en página web los resultados de la rendición de cuentas. Sin embargo no se publicó clasificadas por categorías las observaciones y comentarios de los ciudadanos.</p> <p>Se realizaron diferentes recomendaciones o comentarios por parte de los participantes considerados. Lo que si es necesario realizar las actividades de capacitación.</p> <p>En apoyo con la Oficina Asesora de Comunicaciones, se realizó atención de las solicitudes remitidas y socializadas por medio de redes sociales.</p> <p>No se han recibido comentarios o recomendaciones, por parte de los órganos de control.</p> <p>Dado que no se ha tenido recomendaciones de los órganos de control, el informe se presenta con la información existente.</p> <p>Se reconocen las recomendaciones y/o sugerencias indicadas por los grupos de interés, pero se debe definir las actividades de mejora que deben ser aplicables en dichos espacios.</p> <p>Se elaboro el informe en cumplimiento para la vigencia 2022</p> <p>Información que debe ser suministrada por la Oficina de Disciplinarios. En el transcurso de la vigencia.</p> <p>Creación de diferentes estrategias, protocolos y manuales que permiten materializar buenas prácticas en materia de rendición de cuentas y participación ciudadana: https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/estrategia_de_rendicion_de_cuentas_igac_2022_0.pdf</p> <p>Se realizó la entrega y cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en la vigencia 2022.</p>