



# RENDICIÓN DE CUENTAS PARATODOS

Presentación Plan de Trabajo  
Comité Directivo  
31 de julio de 2017





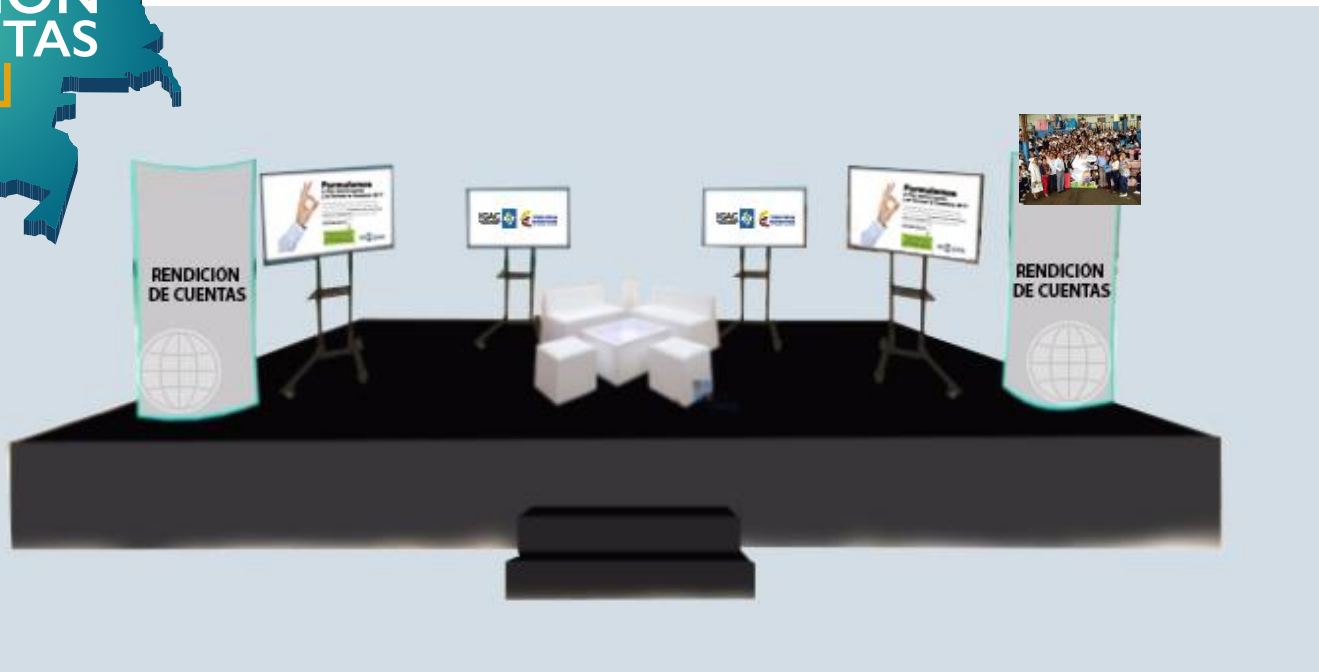
# RENDICIÓN DE CUENTAS PARATODOS

Rendición de cuentas por regiones



# EL IGAC SE TOMA A NARIÑO Y LE RINDE CUENTAS A LA REGIÓN PACÍFICA ( 5 Y 6 DE SEPTIEMBRE

RENDICIÓN  
DE CUENTAS



Con un formato renovado y moderno. A manera de entrevista con un periodista de la región recreándolo con pequeños videos la gestión e intervención del público con transmisión en directo



# SHOW ROOM INSTITUCIONAL



# AEROFOTOGRAFÍAS, AGUSTÍN AL COLEGIO, UNIDAD MÓVIL ETC.



- ✓ Rueda de prensa
- ✓ Circuito de medios
- ✓ Conversatorio
- ✓ Show Room
- ✓ Exposición Aerofotografías
- ✓ Agustín al Colegio
- ✓ Unidad Móvil
- ✓ Directivos en la territorial
- ✓ De primera mano: El director responde a los funcionarios

# CAMPAÑA: TODOS SOMOS IGAC

El compromiso y el sentido de pertenencia hacia el IGAC es el factor más valioso que debe incentivar el instituto para lograr que sus servidores(as) trabajen como un equipo unido que participa activamente en todos los procesos de la entidad.

## PROPUESTA DE VALOR

Ponerse en el lugar del otro para valorar su labor como si fuera propia. Somos parte de un equipo.



\*Las piezas de la campaña para público externo se ajustarian bajo el nombre: *IGAC La geografía al servicio de un nuevo país*





# FERIA SOMOS IGAC

**(Feria interna de servicios)**

Cada dependencia tiene su propio stand y de manera lúdica le explica a los visitantes cuál es su quehacer, sus productos, sus servicios, etc.

[Aprender jugando.](#)





# ESPACIOS LÚDICOS SOMOS IGAC

Tomando temáticas específicas, se explicarán procesos y actividades de las dependencias de manera que los servidores aprendan de una manera diferente, a través de actividades lúdicas que los inviten a interactuar y jugar.



# UNA SEMANA CON...

Semana en la que se reforzará el conocimiento de todo el instituto sobre un área en particular o **Dirección Territorial.**



# UN DÍA EN LA VIDA DE

A través de un pequeño video.  
Ponerse en el lugar del otro.



# PREMIOS SOMOS IGAC

Premios Somos IGAC.



# CATEGORIAS

Premio **Facebook** a más popular

Premio **Google** al que todo lo sabe y todo lo explica

Premio **MonoLito** al más rubio(a)

Premio **DMG** al que se la pasa organizando cadenas de ahorro

Premio **Osito cariñosito** para quien le dice a todo el mundo, mi amor, princesa, hermoso, divino etc

Premio **Norberto** al más caballero

Premio **Minions** al más tierno

Premio **Hassam** al más gracioso

Premio **Di Mario** al más puntual

Premio **Susso** al más elegante

Premio **Venga que no es pa** eso al más conquistador

Premio Popeye o Actitud positiva al más motivador



# PRIMERO EL CIUDADANO

Entrevistas realizadas a los  
ciudadanos que solicitan un  
servicio en el IGAC (apoyo de  
periodistas territoriales)



# QUIÉN ES QUIÉN

Aprovechando las herramientas de la nueva plataforma, visibilizar a aquellos servidores que hacen actividades de apoyo pero que son de gran importancia para el resultado de la gestión