



modelo integrado
de planeación
y gestión

AUTODIAGNÓSTICO GESTIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

ENTIDAD

INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI

CALIFICACIÓN TOTAL

80,8

ETAPA	CALIFICACIÓN	CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	PUNTAJE (0 - 100)	OBSERVACIONES
Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas	62,5	Analizar las debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas	50,0	Identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la entidad para promover la participación en la implementación de los ejercicios de rendición de cuentas con base en fuentes externas. (FURAG_INT_EDI)	50	Como parte de las recomendaciones que da el Departamento Administrativo de la Función Pública en la Medición de Desempeño Institucional se identifican estos tres aspectos: 1. Incluir diferentes medios de comunicación, acordes a la realidad de la entidad y a la pandemia, para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas. 2. Establecer actividades para informar directamente a los grupos de valor sobre los resultados de su participación en la gestión mediante el envío de información o la realización de reuniones o encuentros. 3. Identificar debilidades, retos, u oportunidades institucionales, implementar acciones de mejoramiento, divulgar acciones de mejoramiento a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés e incrementar la participación ciudadana para incrementar el nivel de satisfacción de los grupos de valor frente al ejercicio de rendición de cuentas.
	0			Fortalezas: Hay una rendición de cuentas permanente a través de medios virtuales (página web, redes sociales oficiales del Instituto) Debilidades: No hay un diálogo con los territorios y con la población que no tiene acceso a los medios virtuales. No se ha realizado		



INICIO





GRÁFICAS



CLASIFICACIÓN NIVELES

			<p>Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información disponible así como de los canales de publicación y difusión existentes. Clasificando la información a partir de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la gestión realizada, • los resultados de la gestión y • el avance en la garantía de derechos. <p>Socializar al interior de la entidad, los resultados del diagnóstico del proceso de rendición de cuentas institucional.</p>	50	<p>En 2021 se realizó documento con la caracterización de los grupos de valor, sin embargo, no se evidencian las necesidades.</p>
	<p>Identificar espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas</p>	83,3	<p>Establecer temas e informes, mecanismos de interlocución y retroalimentación con los organismos de control para articular su intervención en el proceso de rendición de cuentas.</p> <p>Coordinar con entidades del sector administrativo, responsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada.</p> <p>Conformar y capacitar un equipo de trabajo que lidere el proceso de planeación de los ejercicios de rendición de cuentas.</p>	100	<p>Para la vigencia 2021 de acuerdo con el acta No. 3 del 19 de marzo del Comité Institucional de Gestión y Desempeño se define el equipo líder de participación y rendición de cuentas"</p> <p>El Instituto publica de manera permanente la información sobre la gestión y el proceso de Rendición de Cuentas, en página web y redes sociales.</p> <p>Para 2022 se tiene dispuesta como meta en el Plan Estratégico Sectorial, la participación en los eventos de rendición de cuentas sectorial</p> <p>Se creó un equipo líder de Rendición de Cuentas No. 3 del 19 de marzo de 2021 el Comité Institucional de Gestión y Desempeño aprueba la constitución del equipo líder de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas.</p> <p>La estrategia de Rendición de Cuentas esta asociada a las metas del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Plan Estratégico Institucional y Plan de Rendición de Cuentas.</p> <p>Se tiene dispuesta un espacio en la página web del Instituto para la publicación permanente del proceso de Rendición de Cuentas: https://www.igac.gov.co/es/transparencia/2021</p> <p>El Instituto participó en espacios físicos de relación y diálogo con la ciudadanía</p>
	<p>Construir la estrategia de rendición de cuentas</p> <p>Paso 1. Identificación de los espacios de diálogo en los que la entidad rendirá cuentas</p>	97,5	<p>Asociar las metas y actividades formuladas en la planeación institucional de la vigencia con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional.</p> <p>Identificar los espacios y mecanismos de las actividades permanentes institucionales que pueden utilizarse como ejercicios de diálogo para la rendición de cuentas tales como: mesas de trabajo, foros, reuniones, etc.</p> <p>Definir, de acuerdo al diagnóstico y la priorización de programas, proyectos y servicios, los espacios de diálogo de rendición de cuentas sobre los temas de gestión general que implementará la entidad durante la vigencia.</p> <p>Definir, de acuerdo al diagnóstico y la priorización de programas, proyectos y servicios, los espacios de diálogo presenciales de rendición de cuentas y los mecanismos virtuales complementarios en temas específicos de interés especial que implementará la entidad durante la vigencia.</p> <p>Definir los espacios exitosos de rendición de cuentas de la vigencia anterior que adelantará la entidad.</p> <p>Clasificar los grupos de valor que convocará a los espacios de diálogo para la rendición de cuentas a partir de los temas específicos de interés especial que implementará la entidad durante la vigencia, de acuerdo a la priorización realizada previamente.</p>	100	<p>Se atendieron requerimientos de información de la entidad en espacios exitosos para la rendición de cuentas https://www.igac.gov.co/es/transparencia/2021</p> <p>El Instituto actualizó el documento con la caracterización de usuarios https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/doc_caracterizacion_2020.pdf</p>

Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas

86,7

	<p>Construir la estrategia de rendición de cuentas Paso 2. Definir la estrategia para implementar el ejercicio de rendición de cuentas</p>	<p>78,0</p>	<p>Verificar si todos los grupos de valor están contemplados en al menos una de las actividades e instancias ya identificadas. En caso de que no estén contemplados todos los grupos de valor, determine otras actividades en las cuales pueda involucrarlos.</p> <p>Formular el reto, los objetivos, metas e indicadores de la estrategia de rendición de cuentas.</p> <p>Definir las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las etapas de la estrategia de las rendición de cuentas, para dar cumplimiento a los elementos de información, diálogo y responsabilidad en la rendición de cuentas.</p> <p>Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas.</p> <p>Acordar con los grupos de valor, especialmente con organizaciones sociales y grupos de interés ciudadano los periodos y metodologías para realizar los espacios de diálogo sobre temas específicos.</p> <p>Establecer el cronograma de ejecución de las actividades de diálogo de los ejercicios de rendición de cuentas, diferenciando si son espacios de diálogo sobre la gestión general de la entidad o sobre los temas priorizados de acuerdo a la clasificación realizada previamente.</p> <p>Definir el proceso de actualización de los canales de publicación y divulgación a través de los cuales la entidad dispondrá la información necesaria para el ejercicio de rendición de cuentas.</p> <p>Establecer los canales y mecanismos virtuales que complementarán las acciones de diálogo definidas para temas específicos y para los temas generales.</p> <p>Definir los roles y responsabilidades de las diferentes áreas de la entidad, en materia de rendición de cuentas</p> <p>Definir el componente de comunicaciones para la estrategia de rendición de cuentas.</p> <p>Estandarizar formatos internos de reporte de las actividades de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga: Actividades realizadas, grupos de valor involucrados, aportes, resultados, observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.</p> <p>Validar con los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.</p> <p>Elaborar con la colaboración de los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.</p>	<p>80</p>	<p>Teniendo en cuenta los criterios de bioseguridad, se participó en manera presencial en ferias de gestión catastral multipropósito se realizaron espacios con grupos étnicos https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/rendicion_2021_1_1_p.pdf El zuzi se corrigió con la formulación del reto, objetivos, metas e indicadores https://www.igac.gov.co/es/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/</p> <p>En el 2021 se fomentó el uso y apropiación del Lenguaje Claro en el Instituto, en la publicación de información así como en el diálogo con la ciudadanía</p>
				<p>100</p>	<p>Actividad no realizada</p>
				<p>50</p>	<p>En 2022 Se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p>
				<p>70</p>	<p>Para el 2021 se asociaron las actividades de la rendición de cuentas al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano</p>
				<p>90</p>	<p>Se publica de manera permanente la actualización de canales, e información de los avances que tiene el Instituto en la página web https://www.igac.gov.co/es/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/</p>
				<p>100</p>	<p>El Instituto publica de manera permanente la información sobre la gestión catastral en página web y redes sociales oficiales https://www.igac.gov.co/es/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/</p>
				<p>100</p>	<p>Rendición de Cuentas No. 3 del 19 de marzo de 2021 el Comité Institucional de Gestión y Desempeño aprueba la</p>
				<p>100</p>	<p>En 2021 se tuvo en cuenta el canal virtual para la difusión y publicación de la gestión del Instituto</p>
				<p>100</p>	<p>En 2021 se creó estrategia de comunicación del IGAC https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/estrategia_de_comunicacion_2021_1_0.pdf</p>
				<p>50</p>	<p>En 2022 Se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p>
				<p>50</p>	<p>En 2022 Se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p>

	<p>Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro</p>	<p>38,5</p>	<p>Preparar la información de carácter presupuestal de las actividades identificadas con anterioridad, verificando la calidad de la misma y asociándola a los diversos grupos poblacionales beneficiados.</p> <p>Preparar la información con base en los temas de interés priorizados por la ciudadana y grupos de valor en la consulta realizada.</p> <p>Preparar la información sobre el cumplimiento de metas (plan de acción, POAI) de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores, verificando la calidad de la misma y asociándola a los diversos grupos poblacionales beneficiados.</p> <p>Preparar la información sobre la gestión (Informes de Gestión, Metas e Indicadores de Gestión, Informes de los entes de Control que vigilan a la entidad) de los programas, proyectos y servicios implementados, verificando la calidad de la misma.</p> <p>Preparar la información sobre contratación (Procesos Contractuales y Gestión contractual) asociada a los programas, proyectos y servicios implementados, verificando la calidad de la misma y a los diversos grupos poblacionales beneficiados.</p> <p>Preparar la información sobre la garantía de derechos humanos y compromisos frente a la construcción de paz, materializada en los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la accesibilidad, asequibilidad, adaptabilidad y calidad de los bienes y servicios.</p> <p>Preparar la información sobre Impactos de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria), a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la calidad de la misma.</p> <p>Preparar la información sobre acciones de mejoramiento de la entidad (Planes de mejora) asociados a la gestión realizada, verificando la calidad de la misma.</p> <p>Preparar la información sobre la gestión realizada frente a los temas recurrentes de las peticiones, quejas, reclamos o denuncias recibidas por la entidad.</p> <p>Identificar la información que podría ser generada y analizada por los grupos de interés de manera colaborativa.</p>	<p>100</p>	<p>En 2021 se publicaron informes sobre la ejecución presupuestal https://www.igac.gov.co/es/transparencia-y-acceso-a-informacion-publica/estados-contables</p> <p>En 2022 se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p> <p>En 2021 se cumplió con la publicación de los informes que dan cuenta de la gestión del IGAC https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe_gestion_2021_consolidado_31012022.pdf</p> <p>publicación de los informes que dan cuenta de la gestión del IGAC https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe_gestion_2021</p> <p>publicación de los informes que contienen la información contractual https://www.igac.gov.co/es/transparencia-y-acceso-a-informacion-publica/estados-contables</p> <p>En 2021 se realizó la publicación de la autoevaluación con enfoque de derechos humanos y paz en la rendición de cuentas https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/3a%20autoevaluaci%20de%20la%20satisfacci%20del%20servicio%20al%20ciudadano%20con%20base%20a%20la%20informaci%20n%20de%202021%20y%20vigencias%20anteriores</p> <p>En 2022 se está trabajando en el aumento de la satisfacción del servicio al ciudadano, con base a la información de 2021 y vigencias anteriores</p> <p>Se realizaron informes de las peticiones, quejas, reclamos o denuncias y están publicados en https://www.igac.gov.co/es/contenidos/informes-de-pqd</p> <p>En 2022 se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p>
<p>78,8</p> <p>Preparación para la Rendición de Cuentas</p>	<p>Publicación de la información a través de los diferentes canales de comunicación</p>	<p>100,0</p>	<p>Actualizar la página web de la entidad con la información preparada por la entidad.</p> <p>Actualizar los canales de comunicación diferentes a la página web, con la información preparada por la entidad, atendiendo a lo estipulado en el cronograma elaborado anteriormente.</p> <p>Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.</p> <p>Disponer de mecanismos para que los grupos de interés colaboren en la generación, análisis y divulgación de la información para la rendición de cuentas.</p>	<p>100</p>	<p>Se realizó publicación y actualización de manera permanente en la página web del IGAC</p> <p>Se realizó publicación y actualización de manera permanente en la página web del IGAC y redes sociales del IGAC</p> <p>Actividad no realizada</p> <p>En 2021 se realizó una actividad de rendición de cuentas virtual y se invitó a grupos de valor a que participaran https://www.youtube.com/watch?v=0C4946FvD6E&list=PL4444444444444444</p>

			<p>Identificar si en los ejercicios de rendición de cuentas de la vigencia anterior, involucró a todos los grupos de valor priorizando ciudadanos y organizaciones sociales con base en la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés.</p> <p>Diagnosticar si los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información que empleó la entidad para ejecutar las actividades de rendición de cuentas, responde a las características de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés</p> <p>Definir y organizar los espacios de diálogo de acuerdo a los grupos de interés y temas priorizados.</p> <p>Definir la metodología que empleará la entidad en los espacios de diálogo definidos previamente, para ejecutar la estrategia de rendición de cuentas, teniendo en cuenta aspectos diferenciadores tales como grupos de valor convocados, temática a tratar, temporalidad del ejercicio, entre otros.</p> <p>Socializar con los ciudadanos y grupos de interés identificados la estrategia de rendición de cuentas</p> <p>Convocar a través de medios tradicionales (Radio, televisión, prensa, carteleras, perifoneo, entre otros) a los ciudadanos y grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de cuentas definidos.</p> <p>Realizar reuniones preparatorias y acciones de capacitación con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés para formular y ejecutar mecanismos de convocatoria a los espacios de diálogo.</p> <p>Convocar a través de medios electrónicos (Facebook, Twitter, Instagram, whatsapp, entre otros) a los ciudadanos y grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de cuentas definidos.</p>	<p>70</p> <p>50</p> <p>50</p> <p>50</p> <p>50</p> <p>50</p> <p>50</p> <p>100</p>	<p>En 2021 se realizó una encuesta de rendición de cuentas virtual y se invitó a grupos de valor a que participaran https://www.youtube.com/watch?v=0G7zGh6rF0s con los líderes de las comunidades durante la contingencia ocasionada por el COVID 19 la Rendición de Cuentas 2021, se realizó de acuerdo a lo establecido en el plan de acción y el plan anticorrupción</p> <p>En 2022 se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p> <p>Los espacios de diálogo de rendición de cuentas están establecidos en el marco del plan de acción y el plan anticorrupción</p> <p>En 2022 Se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p> <p>En 2022 Se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p> <p>En 2022 Se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p> <p>Para la rendición de cuentas 2021 se activaron canales virtuales para la difusión y publicación de la gestión y el avance del IGAC</p>
<p>Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas</p>	<p>Preparar los espacios de diálogo</p> <p>Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas</p>	<p>55,0</p> <p>62,5</p>	<p>Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos</p> <p>Asegurar el suministro y acceso de información de forma previa a los ciudadanos y grupos de valor convocados, con relación a los temas a tratar en los ejercicios de rendición de cuentas definidos.</p> <p>Implementar los canales y mecanismos virtuales que complementarán las acciones de diálogo definidas para la rendición de cuentas sobre temas específicos y para los temas generales.</p> <p>Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.</p> <p>Realizar los eventos de diálogo para la rendición de cuentas sobre temas específicos y generales definidos, garantizando la intervención de la ciudadanía y grupos de valor convocados con su evaluación de la gestión y resultados.</p> <p>Analizar las evaluaciones, recomendaciones u objeciones recibidas en el espacio de diálogo para la rendición de cuentas.</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>80</p> <p>100</p>	<p>Se publicó la invitación a participar en la rendición de cuentas a través de todos los medios virtuales y redes sociales oficiales del IGAC, informando que la entidad realizará los ejercicios de rendición de cuentas es publicada y actualizada en la página web del IGAC https://www.igac.gov.co/es/transparencia</p> <p>Se publicó la invitación a participar en la rendición de cuentas a través de todos los medios virtuales y redes sociales oficiales del IGAC, informando que la entidad realizará los ejercicios de rendición de cuentas es publicada y actualizada en la página web del IGAC https://www.igac.gov.co/es/transparencia</p> <p>Se publicó la invitación a participar en la rendición de cuentas a través de todos los medios virtuales y redes sociales oficiales del IGAC, informando que la entidad realizará los ejercicios de rendición de cuentas es publicada y actualizada en la página web del IGAC https://www.igac.gov.co/es/transparencia</p> <p>En 2021 se realizó la participación de ciudadanía https://www.youtube.com/watch?v=0c12sbfoRw&ab_channel=Institu</p> <p>En 2021 se realizó la participación de ciudadanía https://www.youtube.com/watch?v=0c12sbfoRw&ab_channel=Institu</p> <p>En 2021 se realizó la participación de ciudadanía https://www.youtube.com/watch?v=0c12sbfoRw&ab_channel=Institu</p> <p>En 2021 se realizó la participación de ciudadanía https://www.youtube.com/watch?v=0c12sbfoRw&ab_channel=Institu</p> <p>En 2021 se realizó la participación de ciudadanía https://www.youtube.com/watch?v=0c12sbfoRw&ab_channel=Institu</p>

Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas	75.0	75.0	75.0	100	Revisar si se realizó
<p>Diligenciar el formato interno de reporte definido con los resultados obtenidos en el ejercicio, y entregarlo al área de planeación.</p>					<p>En 2022 Se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group</p>
<p>Analizar los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo, para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el número de espacios de diálogo en los que se rindió cuentas 2. Grupos de valor involucrados 3. Fases del ciclo sobre los que se rindió cuentas. 4. Evaluación y recomendaciones de cada espacio de rendición de cuentas. 		<p>Formular, previa evaluación por parte de los responsables, planes de mejoramiento a la gestión institucional a partir de las observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.</p>			<p>Revisar si se realizó</p>
					<p>Revisar si se realizó</p>
				50	<p>En 2022 Se está adelantando la actualización de la caracterización de grupos de interés y se realizarán focus group.</p>
					<p>Esta actividad se realizará junto con el equipo líder de Rendición de cuentas</p>
					<p>Esta actividad se realizará junto con el equipo líder de Rendición de cuentas</p>
					<p>Esta actividad se realizará junto con el equipo líder de Rendición de cuentas</p>
					<p>Esta actividad se realizará junto con el equipo líder de Rendición de cuentas</p>
					<p>Esta actividad se realizará junto con el equipo líder de Rendición de cuentas</p>
					<p>Esta actividad se realizará junto con el equipo líder de Rendición de cuentas</p>
					<p>Esta actividad se realizará junto con el equipo líder de Rendición de cuentas</p>

Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de cuentas para divulgarlos a la ciudadanía

			<p>Evaluar y verificar los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, valorando el cumplimiento de las metas definidas frente al reto y objetivos de la estrategia.</p>		<p>Esta actividad se realizará junto con el equipo líder de Rendición de cuentas</p>
--	--	--	--	--	--