

¿Las ciudades de Colombia están preparadas frente un desarrollo turístico?

La actividad turística es definida por la Organización Mundial de Turismo como un fenómeno social, cultural y económico. Esta será una de las dos ponencias del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) en su participación en el VII Foro Urbano Mundial que se realizará en Medellín.

Bogotá, Marzo 27 de 2014. Para que el turismo origine dinámicas de carácter social y espacial, así como positivos impactos sobre los recursos naturales, el uso del suelo y las actividades de la población, es necesaria una organización planificada del territorio.

Este será uno de los temas de las ponencias en el VII Foro Urbano Mundial, a cargo de la ingeniera Claudia Sepúlveda, Subdirectora de Geografía y Cartografía del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). El nombre de la charla es **“Las ciudades en Colombia frente al desarrollo turístico y su contribución a la planificación urbana”** y será dictada en el salón Colombia el próximo lunes 7 de abril en Plaza Mayor, Medellín.

El IGAC contribuye al desarrollo del turismo en Colombia desde la producción de mapas temáticos de ciudades. Estos productos se han realizado mediante una permanente y continúa investigación y construcción de información turística, integrando el componente geográfico con el cartográfico. Esta elaboración de mapas turísticos de ciudades ha logrado incrementar el conocimiento de país, a partir de la amplia difusión que se realiza de los productos geográficos.

El Instituto no solamente produce la los mapas temáticos de las ciudades. También es miembro de la Comisión de Ordenamiento Territorial (COT), prestando asesoría a los gobernadores y alcaldes que buscan, mediante herramientas cartográficas, catastrales y agrológicas, la experiencia de más de 78 años del IGAC, un aliado permanente para realizar el mejor ordenamiento de su territorio.

Actualmente, la entidad cuenta con 19 expertos asesores en sus direcciones territoriales que ayuden y promuevan a las alcaldías y secretarías de planeación al desarrollo ordenado de los municipios.

Para el director general del IGAC, Juan Antonio Nieto Escalante, después de una década de producción continua se ha conformado una colección de lujo mapas. *“Esto es el resultado del uso de tecnologías geoespaciales de vanguardia, que constituyen un mecanismo de apoyo para que las ciudades orienten sus esfuerzos para generar turismo de las principales potencialidades de su región, ya sean culturales, académicas, sociales, económicas, ambientales”.*

Mayores Informes

Fabián Rodríguez Vivas

Periodista IGAC

Celular 3003482220

E-mail fabian.rodriquez@igac.gov.co

Contacto de prensa

Juan Pablo Machado - Jefe de Comunicaciones Externas y Prensa IGAC

PBX: (1) 3694000 Ext. 4465. Cel: 3112236970.