

## "No podemos planear si no conocemos las necesidades de los ciudadanos"

En la primera de sus dos ponencias en el VII Foro Urbano Mundial-ONU Habitat que se realiza en Medellín, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) fijó sus aportes sobre las ciudades colombianas frente al desarrollo turístico. Este miércoles 9 de abril es la ponencia de Juan Antonio Nieto Escalante, director general.

**Medellín, abril 7 de 2014.** Además de entregar mapas turísticos a todos los perfiles de potenciales usuarios, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) apoya con la información que entrega múltiples objetivos relacionados con la planeación, el desarrollo y la consolidación urbana. Esta fue el principal mensaje de entidad en la ponencia, en el primer día de charlas del VII Foro Urbano Mundial-ONU Habitat, que se realiza en Medellín, en el Centro de Convenciones Plaza Mayor, y que se extiende hasta el próximo 11 de abril.

En su charla de 35 minutos, la subdirectora de Geografía y Cartografía del IGAC, Claudia Sepúlveda, presentó en el Salón Colombia del Pabellón Colombia su ponencia "Las ciudades en Colombia frente al desarrollo turístico y su contribución a la planificación urbana". Primero, recordó que una de las misiones del IGAC es hacer los mapas turísticos, hojas de ruta y productos de carácter geográfico que brindan datos e información útil al ciudadano para su movilidad y conocimiento, principalmente con fines turísticos, recreativos y de ocio.

Luego, hizo un contexto del turismo nacional y concentración poblacional en el desarrollo urbano y el panorama del turismo internacional (Ver más abajo recuadro 'La ponencia en cifras'). "El turismo cada vez más moviliza viajeros de todas partes del mundo a lugares que habían sido de influencia local, razón por la cual hay que disponer información de los lugares de interés turístico que promuevan el acceso en el conocimiento para su desarrollo. No podemos planear si no conocemos las necesidades de los ciudadanos", dijo Sepúlveda.

A renglón seguido, Sepúlveda recordó las primeras publicaciones de mapas en el país. En 1971 se publicó la primera de las siete versiones de los mapas de ruta que hasta la actualidad se han entregado al público, siendo Cartagena esa primera ciudad turística (Vea más abajo 'Línea de tiempo de publicaciones de mapas').

Explicó que estas publicaciones han evolucionado los datos de distancias entre localidades, kilometraje recorrido, red hidrográfica, orografía, sitios de interés y descripciones generales de los sitios, carteles con mayor detalle de las ciudades, alturas y temperaturas promedio asociadas a perfiles. Y, finalmente, el aprovechamiento de nuevas tecnologías. En el caso de los mapas turísticos, recordó que su historia es más reciente y tiene su inicio en el año 2004 con Cartagena. Hoy, después de diez años, se ha conformado una colección con información detallada de más de 20 ciudades principales de Colombia.

Otro de los frentes tocados fue la simbología. "Los productos que hoy se ofrecen al usuario materializan además un concepto desarrollado alrededor de ella, la cual recoge buena parte de la experiencia de la entidad en cuanto a la generación de cartografía temática para múltiples obras", puntualizó Sepúlveda.

Un término poco conocido pero no menos importante de la ponencia fue la multitemporalidad, que es el monitoreo y registro de cambios en el territorio y mayor densidad de la información temática.

### Contacto de prensa

Juan Pablo Machado - Jefe de Comunicaciones Externas y Prensa IGAC  
PBX: (1) 3694000 Ext. 4465. Cel: 3112236970.



Colombia.IGAC



@IGACColombia



TheIGACTV

Sobre las metas a corto de plazo del IGAC, Sepúlveda dijo que el servicio de información turística en construcción proyecta ofrecer al país una base de datos georreferenciada. *“En los nuevos mapas queremos llegar a tener Más de 80.000 puntos clasificados y simbolizados apropiadamente, en donde se incluyen atractivos, servicios e infraestructuras dispuestas para el turista”*, dijo.

Finalmente, entre las metas del IGAC está la estandarizar convenciones para todas las publicaciones donde el tema se desarrolle, así como la institucionalización de la representación gráfica. También habló de tener la información en varios idiomas y el aprovechamiento de las redes sociales para cautivar, conocer e informar al usuario, y no solo vender.

El IGAC desea contribuir en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos que disfrutan del turismo en términos de sostenibilidad, empleo y cultura.

Este miércoles 9 de abril es la ponencia magistral del director general del IGAC Juan Antonio Nieto Escalante, en su exposición *“La infraestructura de datos espaciales ICDE como aporte al desarrollo urbano sostenible”*, presentada en el Pabellón Amarillo, Salón número 3, de una hora de duración.

## LA PONENCIA EN CIFRAS:

### Turismo internacional:

- El aumento de turismo internacional en 2013 fue de un 5%. Esto significa que el año anterior viajaron 52 millones de turistas internacionales más que el 2012.
- En 2014 se espera que el crecimiento del turismo internacional sea entre el 4 y el 4,5%
- Las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030.

### Turismo nacional:

- Los servicios de hotelería y restaurante en 2013 crecieron en un 4,5% frente al 2012.
- El sector de comercio, restaurantes y hoteles recibió 1.117 millones de dólares, registrando un aumento de 6,79% con respecto al mismo período de 2012 (1.046 millones de dólares).
- Actualmente 34,5 millones de personas viven en áreas urbanas. Esto equivale al 75% de la población colombiana (Fuente: DNP, 2012).
- Cerca del 85% del PIB nacional lo generan actividades en los centros urbanos (Fuente: DNP, 2012).

## Línea de tiempo de publicaciones de mapas:

### Contacto de prensa

Juan Pablo Machado - Jefe de Comunicaciones Externas y Prensa IGAC  
PBX: (1) 3694000 Ext. 4465. Cel: 3112236970.



Colombia.IGAC



@IGACColombia



TheIGACTV

**1971:** se publica la primera de las siete versiones de los mapas de ruta que hasta la actualidad se han entregado al público. Cartagena es la ciudad elegida.

**1982:** se publica la segunda versión, cuya escala es 1:250.000.

**1984:** se elabora la tercera versión en un libro argollado con mapas en escalas entre 1:250.000 y 1:700.000.

**1996:** se publica la cuarta versión en escalas entre 1:250.000 y 1:700.000.

**1997:** se publica la quinta versión en escalas entre 1:250.000 y 1:700.000.

**2006:** se publica la sexta versión hojas por separado en escalas entre 1:250.000 y 1:700.000.

**2010:** se publica la séptima versión en un libro argollado en escalas entre 1:250.000 y 1:950.000.

**Contacto de prensa**

Juan Pablo Machado - *Jefe de Comunicaciones Externas y Prensa IGAC*  
PBX: (1) 3694000 Ext. 4465. Cel: 3112236970.