

Colombia da un salto en el tratamiento de su información espacial

Con éxito finalizó el primer Foro de la Infraestructura Colombiana de Datos Espaciales, que tuvo como anfitrión al Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). Unos 500 asistentes escucharon con atención a los cinco conferencistas internacionales y seis nacionales.

Mayo 30 de 2014. Ofrecer datos que sirvan para los habitantes del mundo de tal forma que estén bien definidos y sean entendidos de la misma manera será el gran reto para las entidades productoras de información. Esta fue una de las grandes conclusiones del primer Foro de la Infraestructura Colombiana de Datos Espaciales, realizado en Bogotá el 29 y 30 de mayo, y realizado por el IGAC, como coordinador de la ICDE.

Durante el encuentro el IGAC expuso las implicaciones técnicas, administrativas y los beneficios del Geoportal Nacional Colombiano, que responde a las crecientes necesidades de más y mejor Información Geoespacial. La socialización de experiencias IDE fue el común denominador en este Foro se concluyó que “la información de un país le permite hablar con el mundo, y al mundo hablar con el país”.

La mesa de instalación del evento estuvo conformada por Mauricio Perfetti del Corral (director del Dane), Saralux Valbuena (subdirectora de Ecosistemas e Información Ambiental del Ideam), el coronel Arnaud François Penent (Director del Programa Presidencial para el Desarrollo Espacial Colombiano en Presidencia de la República) y Diana Ríos (Secretaria General del IGAC).

“Es importante destacar que hoy más que nunca, y gracias a las herramientas desarrolladas en la red, la información geoespacial está al alcance de todos y dejó de ser una profesión ejercida por pocos. “La coyuntura actual, nos invita a integrar las funciones misionales desde todos los campos de acción con la sociedad, mediante la participación ciudadana, el acceso a la información geográfica y la transferencia de conocimiento”, explicó Diana Ríos.

Estas fueron algunas de las conclusiones más relevantes de los cinco conferencistas internacionales:

Rolando Ocampo (México, UN-GGIM, Presidente del Comité Regional de la ONU sobre la Gestión Global de Información Geoespacial):

“Los Gobiernos, no el sector privado, tienen el mandato y la responsabilidad de mantener y entregar la base nacional de información geoespacial y la política relacionada”.

Yuri Resnichenko (Uruguay, Asesor IDE):

“Integrar la IG geográfica de los diferentes niveles de la Administración, inspirándose en la cooperación, coordinación, transparencia y acceso a la información pública”.

Alvaro Monett Hernández (Chile, Secretaría Ejecutiva Sistema Nacional de Coordinación de Información Territorial):

Contacto de prensa

Juan Pablo Machado - Jefe de Comunicaciones Externas y Prensa IGAC
PBX: (1) 3694000 Ext. 4465. Cel: 3112236970.



Colombia.IGAC



@IGACColombia



TheIGACTV

“En un futuro no muy lejano, a través de la información que aportan las redes sociales como Twitter y Facebook, se conocerán las necesidades de la gente en tiempo real y georeferenciada. Para luego ser cruzada con información geoespacial propia de la institución y de esta forma realizar una mejor gestión y tomar decisiones con fuentes de datos adicionales”.

Miguel Blanco Calderón (Nicaragua, Consultor informático Geosur):

“La industria geoespacial a nivel mundial genera entre 150 y 270 billones dólares de ganancias por año”.

Alejandra Sánchez Maganto (España, Centro Nacional de Información Geográfica, IGN)

“Uno de los objetivos de la información espacial es optimizar la calidad de la producción cartográfica oficial y su utilidad como un servicio a la sociedad”.

Contacto de prensa

Juan Pablo Machado - Jefe de Comunicaciones Externas y Prensa IGAC
PBX: (1) 3694000 Ext. 4465. Cel: 3112236970.



Colombia.IGAC



@IGACColombia



TheIGACTV